

Forma y contenido constituyen una unidad compleja, y es desde esta complejidad que el diseño gráfico puede operar para construir sus argumentaciones visuales. La conocida expresión « una imagen vale más que mil palabras » abreva en estas aguas. Las imágenes nos acercan a las ideas en la medida en que tenemos la capacidad

de interrogarlas y, como diseñadores, podamos hacerlas expresar dichas ideas. Acceder al concepto a través de la imagen es el camino de nuestros interlocutores, dar imagen a un concepto es nuestro rol como diseñadores.

Conceptos

- Oculto a simple vista.
- Cómodo en lo incómodo.
- Lo rígido en lo flexible.
- Lo estable en lo inestable.
- Lo fugaz en lo permanente.
- Lo complejo en lo simple.
- Soledad en la multitud.

Primeras tres ideas que se te ocurren en relación a uno estos conceptos

1)

2)

3)

Palabras que relacionas con los terminos incluidos en el concepto

Actividades



Trabajo individual

17/5

Materiales:

- Hojas A3
- Marcadores (color y negro)

Formato de entrega

31/5

Entrega



Postal