

### Objetivos de la ejercitación

- Reconocimiento del entorno gráfico.
- Reconocimiento de contextos discursivos.
- Reconocimiento de la escala gráfica.
- Introducción a la retórica visual.

### Contenidos

- El contexto cotidiano como ámbito de comunicación.
- Organización de información.
- Diseño de promoción.

### Planteo del problema

#### Festival Latinoamericano

Con el objetivo de preservar y difundir la cultura latinoamericana, se realizará en Buenos Aires el 1° Festival Latinoamericano, con la participación de los 21 países que conforman Latinoamérica. Orgullosos de sus costumbres y raíces, mostrarán al público aquello que los identifica (bailes, comidas, historias, literatura, artesanías, música etc).

El departamento de Cultura de Nación, solicita al equipo de diseñadores que desarrollen un sistema gráfico que los identifique y diferencie los espacios de cada país dentro de la feria.

#### Tener en cuenta para la resolución del problema:

- El sistema de piezas a diseñar no incluirá marca identificatoria del país participante, ni el logo del Gobierno de la ciudad.
- El lugar a realizarse será el Centro Cultural Recoleta, del 18 al 28 de Octubre.

Cada alumno seleccionará un país del listado adjunto:

- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- Ecuador
- Haití
- Guatemala
- México
- Paraguay
- Perú
- Venezuela

### Etapas de investigación

#### Relevamiento

1. Se realizará en forma individual.

#### Forma de presentación

1. Se presentará en formato A3. Se tendrá en cuenta que su objetivo es el intercambio en clase.

### Piezas gráficas



Afiche  
50 x 100 cm.



Folleto diptico:  
A4 desplegado  
A5 cerrado.



Piezas promocionales



Formato libre

**Trabajo individual**

### ¡! Cronograma

**L. Agosto 7** Devolución de 1° cuatrimestre. Teórica 9hs.

Puesta en común información sobre el tema elegido.

**J. Agosto 10** Esquicio de análisis de afiche  
Propuesta de partido conceptual y gráfico.

**L. Agosto 14** Propuesta de partido conceptual y gráfico

**J. Agosto 17** Esquicio de composición de afiches.

**L. Agosto 21** Feriado

**J. Agosto 24** Preentrega afiche

**L. Agosto 28** Propuesta de folleto y piezas promocionales

**J. Agosto 31** Preentrega completa.

**L. Sep. 4** Corrección.

**J. Sep 7** Corrección final.

**L. Sep 11** Entrega.

## Guía de relevamiento para el país

Esta guía propone algunas temáticas a contemplar, de las que se deberán incluir imágenes (fotográficas - ilustraciones) y textos.

1. Ubicación geográfica
2. Historia
3. Expresiones artísticas destacadas
4. Comidas típicas
5. Festividades típicas
6. Constumbres del lugar
7. Arte
8. Música
9. Bailes
10. Comunicaciones gráficas y afiches realizados para o por el país (ya sean comunicaciones internas o externas, relacionadas con la cultura).

## Resolución del problema

- Punto 1: A partir del intercambio de información realizado en la clase, cada grupo propondrá un concepto a trabajar.
- Punto 2: realización de las piezas gráficas: Afiche, Folleto, Piezas promocionales.

## Características formales de las piezas gráficas

- Afiche formato vertical tamaño 50 x 100 cm.
- Folleto díptico, tamaño desplegado A4, tamaño cerrado A5.
- Objetos promocionales de pequeña escala (postales, señaldadores, stickers, etc), mínimo de 2 objetos.

## Esquicio

### Análisis de afiche

Seleccionar un afiche de alguno de los siguiente link:

<https://posterterritory.wordpress.com/>

Analizar:

1. Ocupación del campo de la imagen
2. Ocupación del campo del texto
3. Relación texto imagen
4. Rol del color (clima gráfico - color a la tipografía: relación con los niveles de lectura, color de fondo)
5. Variables tipográficas y niveles de lectura (diferenciar los paquetes de información)
6. Imágenes retóricas utilizadas

### Esquicio de composición de afiche.

Realizar 3 propuestas compositivas claramente diferentes combinando las siguientes opciones:

- Composición en equilibrio real
- Composición en equilibrio aparente.
- Imagen única como primer nivel de lectura.
- Imagen compuesta (dos o más elementos articulados) como primer nivel de lectura.
- Texto como primer nivel de lectura.
- Articulación texto imagen:  
Estructura de imagen como referencia.  
Estructura definida previamente como referencia.

## Pautas de entrega

- Investigación
- Esquicio de análisis
- Esquicio de composición
- Afiche formato vertical tamaño 50 x 100 cm.
- Folleto díptico, tamaño desplegado A4, tamaño cerrado A5.
- Objetos promocionales de pequeña escala (postales, señaldadores, stickers, etc), mínimo de 2 objetos.