

Objetivos de la ejercitación

- Práctica en el campo del diseño de identidad.
- Práctica de diseño de sistemas complejos.
- Práctica de diseño de producto.

Contenidos

- El diseño de identidad.
- El diseño de sistemas.
- El diseño de envases.
- El diseño de marca.
- La gráfica bi y tridimensional.

Enunciado

Una importante empresa de viandas, llama a concurso para la realización de los packagings y marcas de sus nuevas líneas de viandas.

- Vianda matera
- Vianda escolar
- Vianda picnic amigos
- Vianda del oficinista

Cada vianda consta de una caja contenedora y dos cajas en su interior, una grande y otra chica (se adjuntan troqueles). Cada diseñador podrá proponer un mínimo de 2 y máximo de 4 piezas adicionales (ver listado de piezas).

Ejercicio 1

- Realizar el relevamiento de información sobre el tema con el objetivo de ubicar en contexto el problema planteado.
- Proponer un mapa conceptual como herramienta metodológica que interviene en la toma de decisiones de diseño.

Desarrollo

1. Cada alumno aportará al grupo un relevamiento de información sobre el tema.
2. Teniendo en cuenta casos análogos, packaging de alimentos, variedad de contenedores.
3. En el análisis de casos análogos se deberán relevar: imágenes, colores, tipografías, información específica de los packaging, etc.
4. Se presentará el material al grupo exponiendo los puntos relevantes de la misma. Se organizará la información de modo que pueda ser comprendida por la totalidad del grupo.
5. Se seleccionarán del siguiente listado los elementos para proponer los conjuntos que compondran la vianda. **Mínimo de 5 y máximo de 7.**


Piezas obligatorias

- Caja contenedora
- Caja chica
- Caja grande

#Se adjuntan modelos de troqueles.

Pieza gráfica Envases

Formato Se adjuntan troqueles.

Trabajo individual 

¡! Cronograma

L 21 mayo Teórica de producto y lenguaje. 9hs
Devolución del TP N°2.

J 24 mayo Ejercicio N°1.
Presentación de información.
Mapa conceptual.

L 28 mayo Ejercicio N°2.
Esquicio

J 31 mayo Ejercicio N°3
Presentación de propuesta.

L 4 junio Preentrega

J 7 junio Ejercicio N°4
Marca y manual.

L 11 junio Corrección.

J 14 junio Corrección.

L 18 junio Entrega

Elementos a elección

- Mate y bombilla
- Bolsa pequeña 25 grs
- Bolsa mediana 50 grs
- Cubiertos (con envase)
- Vaso
- Botella chica o lata
- Termo 1/2 litro
- Taza

De los siguientes sólo puede elegirse uno:

- Servilleta
- Individual
- Lona chica
- Toallita para higiene de manos.

Ejercicio 2

- Producción gráfica
- Esquicio

Desarrollo

1. Realizar la propuesta gráfica para el conjunto de envases
2. El grado de innovación de la propuesta se verificará en el relato gráfico.
3. Debate grupal y ajuste de propuesta.

Ejercicio 3

- Producción de información
- Organización de información
- Desarrollo de los envases

Desarrollo

1. Desarrollar la información que se incorporará en cada una de las caras del envase.
2. Armar los envases presentando la información y los niveles de lectura.
3. Desarrollar los envases.

Sugerencias de información:

Envases

- Contenidos netos (en el caso de la caja contenedora será la suma de todos los packs)
- Identificación del origen
- Identificación del lote
- Fecha de duración
- Ingredientes
- Elaboración y vencimiento
- Preparación e instrucciones de uso del alimento.

Caja contenedora

- Argumentar sobre las características particulares de la vianda, tanto del tema como del enfoque específico. Incorporar, gráfica y textualmente los productos contenidos en la caja. Contando las características particulares de la vianda, tanto del tema como del enfoque específico.
- Productos y contenido. Presentar gráfica y textualmente cada uno de los productos contenidos en la caja.

Ejercicio 4

- Desarrollo de marca y manual de sistema: Una vez en curso el desarrollo de la propuesta gráfica se ajustará al desarrollo de la marca (nombre del producto).

Desarrollo

1. Se presentará la propuesta de marca, versión color y blanco y negro, reducciones, alternativas de articulación.
2. A modo de aproximación a la generación de un manual de sistema, cada alumno seleccionará uno o más de los siguientes recursos gráficos y dará cuenta de la forma que se encuentra implementado en su trabajo.

- Utilización del campo
- Criterio tipográfico
- Sistema cromático
- Sistema de imágenes

Bibliografía Obligatoria

- Dufranc, Guillermo. Marcas envasadas 2016 Cap 1 y 2. <https://www.dropbox.com/s/bhsheajpriy7w26/Marcas%20Envasadas%202016.pdf?dl=0> (consultado dic 2017).
- Mazzeo, Cecilia. Diseño y sistema, bajo la punta del iceberg. Ediciones Infinito 2017.

Esquicio

Relato gráfico / lenguajes

- Partiendo del mapa conceptual, realizar 3 relatos teniendo en cuenta el recorrido de los volúmenes.
- Identificar claramente: Frente, dorso, laterales.

Creación del relato

Seleccionar 2 ó 3 caminos del mapa conceptual. A partir de estos caminos desarrollar:

- A: Relato protagonizado por personas o personajes.
- B: Relato a partir de elementos u objetos.
- C: Relato a partir de texturas - formas - colores

Práctica de lenguajes

- De los resultados obtenidos seleccionar 2, es posible combinar resultados del punto anterior
- Sobre los seleccionados aplicar 2 lenguajes gráficos diferentes. Tener en cuenta el concepto al momento de seleccionar los lenguajes.

Pautas de entrega

Entrega 18 de junio

- Ejercicio 1. Presentación relevamiento de información
- Ejercicio 2. Esquicio y mapa conceptual
- Envases maquetados (mínimo de 5 máximo de 7)
- Ejercicio 4. Manual de marca y sistema.
- Ficha personal
- Archivos en JPG a 300 DPI