

Objetivos de la ejercitación

- Práctica de sistema
- Reconocimiento de diferentes tipologías
- Práctica en el campo de la fotografía, en el de la generación de lenguajes y en el diseño de la información
- Práctica en la actuación del diseño en el espacio público

Contenidos

- Diseño de argumentación
- Diseño de información
- Diseño de sistema

Enunciado

La Ciudad de Buenos Aires es cosmo-polita y sofisticada. Habitantes del mundo recorren sus maravillosos rincones. También lo hacen moradores fijos y habitantes transitorios. Más de 1 millón de personas ingresa a la Ciudad para trabajar. Si a esto sumamos los casi 3 millones de personas que viven en ella esta densidad le confiere un volumen importante. Es la ciudad más importante de la República y condensa en ella el peso y el valor de la historia que la constituye.

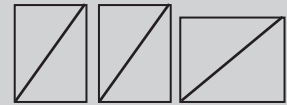
A partir de los siguientes interrogantes: ¿Cómo contar la Ciudad de Bs. As.? ¿Qué aspectos y atributos abordar si pretendemos discutir sobre el valor de la misma? Los estudiantes realizarán un conjunto de piezas gráficas tomando estos interrogantes. El objetivo primordial es mostrar y contar la ciudad desde cosmovisiones plurales, diferentes e inexploradas. Así entre todas las miradas y las formas de volverse visible Buenos Aires será tantas ciudades como la Venecia de Ítalo Calvino.

La estrategia argumental que se diseñará contará con material textual, fotográfico y gráfico sobre el tema pro-puesto.

Escenario de acción

El diseño comunicacional tiene, entre otras cualidades, la capacidad de transformar cosmovisiones, reproducir discursos, afianzar valores, denunciar, enaltecer... En definitiva, argumentar y persuadir forman parte de su repertorio de posibilidades y lo constituyen como tal. Desde esta postura el estudiante deberá definir su posicionamiento respecto a la ciudad bajo la premisa que el ejercicio académico propone: **“Invitar a descubrir y vivenciar la ciudad desde lugares poco comunes o inexplorados.”** Para sostener este discurso el comitente deberá ser coherente con la propuesta. Sugerimos la búsqueda de entes estatales u otros organismos públicos o privados que sostengan los discursos propuestos. La estrategia comunicacional tenderá a difundir esta Buenos Aires desconocida y proponer a sus habitantes una nueva relación y experiencia con el espacio público y los ciudadanos.


Formato



Según análisis del Espacio público: 3 instancias de intervención



Desplegable A2.
Vertical u Horizontal

Trabajo individual 

¡! Cronograma

- L. Marzo 26** Presentación de Equipo docente. Enunciado Trabajo Práctico.
- J. Marzo 29** Lanzamiento Etapa 1
- L. Abril 2** Feriado
- J. Abril 5** Feriado
- L. Abril 9** Etapa N°1. Presentación del material producido. Pedido Etapa 2 y 3
- J. Abril 12** Clase teórica. Presentación de estrategia y propuestas de diseño del sistema. Todas las etapas.
- L. Abril 16** Propuestas de diseño y trabajo en el taller.
- J. Abril 19** Avance del proyecto.
- L. Abril 23** Preentrega.

La propuesta no deberá limitarse a un solo lugar, a un solo espacio o a una sola actividad, sino que la propuesta se enriquecerá al contemplar y tener en cuenta múltiples abordajes y diferentes contextos.

Etapa 1

Desarrollo

1. El trabajo se realizará en forma individual.
2. Cada estudiante realizará un relevamiento fotográfico y la construcción de un archivo referencial, en el cual se deberá reflejar la apropiación sobre el tema seleccionado.
3. Las fotografías y el relevamiento se organizarán en láminas A3 para ser presentadas al resto del grupo.
4. El relevamiento fotográfico deberá contar como mínimo con 30 fotografías. Estas podrán organizarse por tema, por objetivo comunicacional, por criterio fotográfico, etc. Se deberá tener particular cuidado en la calidad fotográfica del material presentado (iluminación, encuadre, estructura, composición, etc.)

Etapa 2

Desarrollo

1. El trabajo se realizará en forma individual.
2. Cada estudiante seleccionará el o los escenarios de acción detectados y realizará un relevamiento documental sobre dicho contexto con información histórica, artículos escritos, referencias literarias, etc., que tengan alguna relación (directa o indirecta) con la temática elegida.
3. Cada estudiante propondrá un concepto a partir de su temática y propuesta y realizará una investigación diversa que incluirá relevamiento documental, información histórica, artículos escritos, referencias literarias, imágenes referenciales, ilustraciones propias o ajenas, etc.

4. El material relevado se organizará en láminas A3 para ser presentadas al resto del grupo. El mismo, deberá estar organizado de acuerdo a algún objetivo comunicacional.

Etapa 3

Desarrollo

1. El trabajo se realizará en forma individual.
2. Cada estudiante seleccionará 3 formatos para pautar su propuesta posteriormente al análisis de los dispositivos existentes en la ciudad de Buenos Aires.
3. Se elegirán 3 soportes de comunicación así como su emplazamiento dependiendo de la estrategia proyectada.
4. Se diseñará una pieza en formato desplegable que condensará, además de una intención argumentativa que debe ser coherente con la propuesta, una instancia textual que implique diseño de información.

Guía de análisis para el abordaje temático

1. Definir detalladamente la temática para contar la Ciudad (qué significa, qué connotaciones tiene, qué actores involucra, en qué contextos, qué antecedentes e historia tiene, que lecturas se pueden establecer sobre el tema, etc.)
2. Definir características de los elementos (objetos, paisajes, edificios) y actores involucrados (grupos etarios, género, etc.)
3. Definir características de los contextos (espacios públicos, semi públicos, privados; espacios interiores y/o exteriores, etc.)
4. Relevar referencias bibliográficas (textos escritos sobre la temática y su contexto).
5. Relevar información cuantitativa sobre el tema (cantidad de personas que..., superficies de espacios destinados a..., etc.) y poner en relación para enriquecerlos y comprenderlos en contexto.

- J. Abril 26 Corrección final. Finalizar actividades on line.
- L. Abril 30 Feriado.
- J. Mayo 3 Entrega. Enunciado TP N°2.

Pautas de entrega Entrega 3 de Mayo

1. **Archivo PDF con el relevamiento** fotográfico y documental del tema elegido.
2. **Panel/es A1 impreso/s montados con la presentación del sistema gráfico**, que incluya: Reseña de su propuesta. 3 piezas del espacio público y sus respectivos fotomontajes contextualizados.
3. **Desplegable.** Maqueta real. El desplegable tendrá un tamaño A2 vertical u horizontal (42 cm x 59,4 cm) cuando esté desplegado en su totalidad. Se deberá presentar la grilla editorial (impresa en calco).

Bibliografía Obligatoria

- Manzini, Ezio. Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Experimenta Theoria. 2015.
- Mazzeo, Cecilia. Diseño y sistema, bajo la punta del iceberg. Ediciones Infinito 2017.